

平成 23 年度  
緊急雇用創出推進事業による  
電気自動車（EV）導入普及啓発事業

報 告 書

平成 23 年 10 月

北 海 道

## 【目 次】

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 1. 業務概要 .....                        | 1-1   |
| 1.1. 業務の目的 .....                     | 1-1   |
| 1.2. 業務実施内容 .....                    | 1-1   |
| 1.2.1. 計画準備 .....                    | 1-1   |
| 1.2.2. 普及啓発イベント等の実施 .....            | 1-1   |
| 1.2.3. EV の充電インフラ整備のための調査 .....      | 1-2   |
| 1.2.4. 調査の検討分析の実施 .....              | 1-2   |
| 1.2.5. 導入普及説明会の実施 .....              | 1-4   |
| 1.2.6. 実施報告書の作成及び情報提供 .....          | 1-4   |
| 1.3. 業務の実施体制 .....                   | 1-5   |
| <br>2. 普及啓発イベントの実施 .....             | 2-1   |
| 2.1. イベントの企画立案 .....                 | 2-1   |
| 2.1.1. イベント開催場所選定 .....              | 2-1   |
| 2.1.2. イベント概要 .....                  | 2-2   |
| 2.1.3. 普及啓発イベントの情報提供 .....           | 2-4   |
| 2.2. イベントの開催運営 .....                 | 2-13  |
| 2.2.1. 都市生活型地域におけるイベントの開催 .....      | 2-13  |
| 2.2.2. 観光ツーリズム型地域におけるイベントの開催 .....   | 2-26  |
| 2.2.3. 自動車有識者に対するイベントの開催 .....       | 2-30  |
| 2.3. EV 普及啓発イベント開催時のアンケート調査の集計 ..... | 2-33  |
| 2.3.1. アンケート調査概要 .....               | 2-33  |
| 2.3.2. アンケート調査結果（試乗前アンケート） .....     | 2-45  |
| 2.3.3. アンケート調査結果（試乗前後での比較） .....     | 2-60  |
| 2.3.4. EV 購入意欲の検討分析 .....            | 2-64  |
| 2.3.5. EV への満足度分析 .....              | 2-77  |
| 2.4. 自動車有識者イベント開催時のアンケート集計 .....     | 2-79  |
| 2.4.1. アンケート調査概要 .....               | 2-79  |
| 2.4.2. アンケート調査結果（試乗前アンケート） .....     | 2-86  |
| 2.5. 普及啓発イベントまとめ .....               | 2-94  |
| 2.5.1. イベント開催状況のまとめ .....            | 2-94  |
| 2.5.2. 周知活動のまとめ .....                | 2-95  |
| 2.5.3. イベントアンケート調査のまとめ .....         | 2-97  |
| 2.5.4. イベントアンケートでの自由意見のまとめ .....     | 2-101 |
| 2.5.5. 普及啓発活動の効果 .....               | 2-104 |

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>3. EV の充電インフラ設置箇所への調査 .....</b>          | <b>3-1</b>  |
| <b>3.1. 充電インフラ整備前向き検討箇所アンケート調査の実施.....</b>  | <b>3-1</b>  |
| <b>3.1.1. アンケート調査内容 .....</b>               | <b>3-3</b>  |
| <b>3.1.2. アンケート調査結果 .....</b>               | <b>3-14</b> |
| <b>3.2. 先進事業者へのヒアリング調査.....</b>             | <b>3-22</b> |
| <b>3.2.1. ヒアリング調査内容 .....</b>               | <b>3-22</b> |
| <b>3.2.2. ヒアリング調査結果 .....</b>               | <b>3-25</b> |
| <b>3.3. EV の充電インフラ設置箇所への調査まとめ.....</b>      | <b>3-26</b> |
| <b>4. EV の利用実態に関する調査.....</b>               | <b>4-1</b>  |
| <b>4.1. 利用者アンケート調査の実施 .....</b>             | <b>4-1</b>  |
| <b>4.1.1. 利用者アンケート調査内容 .....</b>            | <b>4-2</b>  |
| <b>4.1.2. 利用者アンケート調査結果 .....</b>            | <b>4-5</b>  |
| <b>4.2. 非積雪期における電費性能に関する調査.....</b>         | <b>4-7</b>  |
| <b>4.2.1. カーシェアリング実走行データに基づく電費性能調査.....</b> | <b>4-7</b>  |
| <b>4.2.2. 同一区間走行による電費性能調査.....</b>          | <b>4-13</b> |
| <b>4.3. EV の利用実態に関する調査まとめ .....</b>         | <b>4-21</b> |
| <b>4.3.1. EV 充電器利用者に対するアンケートのまとめ.....</b>   | <b>4-21</b> |
| <b>4.3.2. 非積雪期における電費性能に関する調査のまとめ .....</b>  | <b>4-22</b> |
| <b>5. 導入普及説明会の開催 .....</b>                  | <b>5-1</b>  |
| <b>5.1. 導入普及説明会の企画立案 .....</b>              | <b>5-1</b>  |
| <b>5.1.1 導入普及説明会開催場所の選定 .....</b>           | <b>5-1</b>  |
| <b>5.1.2. 開催時期・場所の設定.....</b>               | <b>5-1</b>  |
| <b>5.1.3. 導入説明会の告知 .....</b>                | <b>5-2</b>  |
| <b>5.1.4. 説明資料の作成 .....</b>                 | <b>5-3</b>  |
| <b>5.2. 導入普及説明会の実施 .....</b>                | <b>5-25</b> |
| <b>5.3. 導入説明会アンケート調査 .....</b>              | <b>5-27</b> |
| <b>5.3.1. アンケート調査内容 .....</b>               | <b>5-27</b> |
| <b>5.3.2. アンケート調査結果 .....</b>               | <b>5-30</b> |
| <b>5.4. 導入普及啓発イベントの実施効果 .....</b>           | <b>5-31</b> |
| <b>6. EV 普及のための情報提供方法 .....</b>             | <b>6-1</b>  |
| <b>6.1. 本事業成果の周知 .....</b>                  | <b>6-1</b>  |
| <b>6.1.1. ホームページ等による周知 .....</b>            | <b>6-1</b>  |
| <b>6.1.2. EV 関係機関への情報発信 .....</b>           | <b>6-2</b>  |

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 6.2. EV 普及のための今後の情報提供のあり方 .....      | 6-4  |
| 6.2.1. 今後の情報提供のあり方について .....         | 6-4  |
| 6.2.2. HP を通じた情報提供について .....         | 6-5  |
| 6.2.3. EV 導入が期待される対象への情報提供について ..... | 6-5  |
| 6.2.4. 自動車有識者への情報提供 .....            | 6-6  |
| <br>                                 |      |
| 7. EV 普及に関する今後の展開について .....          | 7-1  |
| 7.1. めざす姿（本提案の趣旨） .....              | 7-1  |
| 7.2. 提案内容 .....                      | 7-3  |
| 7.3. 今後の進め方～普及推進に向けたネットワークの整備 .....  | 7-15 |

**【参考】本報告書に頻出する単語・略語用語集**

※本報告書では、以下に示す単語・略語が頻繁に出現します。正式な呼び方や意味などのご参考にしてください。

| 用語  | 正式名称、意味など                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EV  | <b>Electric Vehicle</b> (電気自動車)<br>•蓄電池などの電力源を積載し、モーターを動力源として走行する自動車<br>•走行中にCO <sub>2</sub> や排ガスを出さない、騒音が少ないなどのメリットがある                                                                                                    |
| HV  | <b>Hybrid Vehicle</b> (ハイブリッド・カー)<br>•主にエンジンとモーターを組み合わせて走行する自動車<br>•発進時や加速時にモーターを使用するため、従来の自動車と比べて燃費が向上する                                                                                                                  |
| PHV | <b>Plug-in Hybrid Vehicle</b> (プラグイン・ハイブリッド・カー)<br>•家庭用コンセントなどの外部電源から蓄電池に充電できるタイプのハイブリッド・カー<br>•ハイブリッド・カーと比べると蓄電池の容量が大きく、モーターのみで走行できる距離が長い<br>•エンジンは、長距離走行時、または発電用として利用される<br>•PHEV(Plug-in Hybrid Electric Vehicle)とも呼ばれる |
| SA  | <b>Service Area</b> (サービス・エリア)<br>•高速道路等に設けられる給油・食事・手洗いなどの設備のある休憩施設                                                                                                                                                        |
| PA  | <b>Parking Area</b> (パーキング・エリア)<br>•高速道路等に設けられる比較的小規模な休憩施設                                                                                                                                                                 |
| GS  | <b>Gas Station</b> (ガステーション、ガソリンスタンド)<br>•道路沿いにある、自動車用のガソリン販売所。給油所<br>•ガソリンスタンド(gasoline + stand)は和製英語<br>•SS(service station)とも呼ばれる                                                                                       |
| SNS | <b>Social Network Service</b> (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)<br>•個人間のコミュニケーションを促進し、社会的なネットワークの構築を支援するインターネットを利用したサービスのこと                                                                                                            |

**【参考】「平成 22 年度 緊急雇用創出推進事業による積雪寒冷地における電気自動車（EV）普及啓発事業」について**

## 1. 事業目的

積雪寒冷地における EV の導入促進を図るため、地域特性を活かした普及啓発事業を実施するとともに、充電器等のインフラ整備に向けた検討分析を行うためにアンケート調査等を実施する。

## 2. 実施概要

### ①普及啓発イベント等の実施

札幌市・江別市・ニセコ町・稚内市において、EV の展示・試乗を伴う普及啓発イベントを実施した。また、イベント参加者に対して、EV に対するイメージや購入意欲などに関するアンケート調査を実施した。

加えて、「EV キャラバン」として、途中数か所でミニ展示・試乗会を行いながら、札幌～稚内間を EV にて車内温度等を測定しつつ走行した。

### ②EV の充電インフラ整備のための調査

多くのドライバーが訪れる企業・事業所や市町村を対象に、EV・PHV に関する認知度や充電設備の整備意向に関するアンケート調査を実施した。

### ③EV カーシェアリング利用者アンケート調査

EV カーシェアリングの利用者を対象に、EV 利用の満足度等に関するアンケート調査を実施した。

### ④EV 普及に関する今後の展開について

①～③の内容を踏まえ、EV 普及に関する今後の展開について提案を行った。